

# GMIAG

 Golden Gate

Magazín  
Září  
2022

Mince s příběhem  
**James Bond – legenda  
na stylové minci**

Naši lidé  
**Rostislav Plachý**

Hlavní téma  
**Nemovitosti mají nejlepší  
období za sebou**

# Lídrem se člověk nerodí

# Editorial

Milí čtenáři, s návratem do školních lavic tradičně vycházejí nové investiční a sběratelské mince z Lunární série III australské mincovny The Perth Mint. Nyní se můžeme těšit na motiv znamení Zajíce, který v čínském zvěrokruhu symbolizuje klid, přátelství, jemnost a něhu.

První motivy z Lunární série III jsou vyprodané, jak jsme očekávali, a jejich cena roste. Jsou vhodným doplňkem investičního portfolia, stejně tak nádherným dárkem. Tyto mince jsou oblíbené a známé po celém světě. V proof kvalitě budou k dostání v září a v běžné kvalitě je můžeme našim klientům nabídnout od října.

A protože v této době není dobrých zpráv nikdy dost, jsem rád, že vás mohu pozvat na jednu z největších investičních konferencí roku. Dvacátého října se bude konat už 10. ročník Vyšehradského fóra, kde vystoupí profesor Josef Šíma a analytik Vladimír Pikora. Akce se letos nově bude konat v prostorách Cubex Centra v Praze 4. Přednášky budete opět moci zhlédnout také on-line.

V zářijovém čísle vám přinášíme rozhovor s Petrem Havlíčkem ze společnosti Atairu, který poradí, jak být lepším lídrem a jak lze firmy připravit na nejistou budoucnost. Seznámíme vás s naším kolegou Rostou Plachým, který je jedním ze zakladatelů Bitcoinového účtu. V hlavním tématu se Pavel Ryba vyjádří k cenám nemovitostí a představí svůj výhled, s čím můžeme počítat v blízkém i střednědobém horizontu.

Přeji vám příjemné čtení

**Libor Brůna**  
předseda představenstva  
Golden Gate



## Očekávané důležité události v ekonomice

### 20. září

dvoudenní zasedání americké centrální banky, na závěr FED oznámí rozhodnutí o úrokových sazbách

### 27. září

přednáška Dům, který postavilo stříbro, Štefánikova 3213, Dvůr Králové nad Labem

### 20. října

Vyšehradské fórum, Cubex Centrum, Praha-Pankrác

## Číslo měsíce

# 100 tun

zlata a více by rád viděl guvernér České národní banky Aleš Michl v rezervách centrální banky

## Citát měsíce

„Na každý komplexní problém existuje rychlé, jednoduché a pohodlné řešení... To chybí.“

Umberto Eco,  
spisovatel a filozof

# Zveme vás na Vyšehradské fórum 2022



Jubilejní  
desátý ročník  
nejsledovanější  
konference  
o ekonomice  
a investicích v České  
republice se letos  
uskuteční v nových  
prostorách –  
v Cubex Centru na  
pražské Pankráci.

Více informací  
o vstupenkách  
a minulých ročnících  
naleznete na webu:



Opět se můžete těšit na informace nabitě přednášky předních odborníků na aktuální ekonomická témata. Prvním spíkem bude analytik finančních trhů, makroekonom a hlavní ekonom Comfort Finance Group Vladimír Pikora. Jeho přednáška **Stav české a globální ekonomiky** se bude věnovat makroekonomickému vývoji ve světě a České republice. Popíše stav globálních a českých trhů s akciemi, nemovitostmi, komoditami, měnami a situaci s úrokovými a hypotečními sazbami. Vysvětlí také důsledky vládních zásahů do ekonomiky během krize a na závěr nabídne potenciál zhodnocení trhů.

Jako druhý promluví ekonom, vysokoškolský pedagog, překladatel a autor řady ekonomických publikací prof. Josef Šíma, kterého si můžete pamatovat z Vyšehradského fóra 2019. Ve své přednášce **Morálka, rovnost a starost o druhé – opomíjené základy tržního hospodářství** se zaměří na

mýty kolem fungování tržního hospodářství. Hlavními body budou vztah tržního hospodářství a morálky, rozvoj tržního řádu ve vztahu ke skutečné emancipaci, konkurenční prostředí a kontrast s fungováním monopolů a veřejného sektoru a současná rizika pro fungování svobodného tržního řádu.

Vyšehradské fórum je pro všechny, již se zajímají o finance a investice. Získáte zde důležité informace přímo od ekonomických expertů, kteří dokonale znají finanční prostředí a umí složité problémy podat jednoduše a srozumitelně.

Konference se můžete zúčastnit osobně v Cubex Centru Praha, nebo ji sledovat on-line. Záleží na vás, který formát vám lépe vyhovuje. Večerem bude provázet osvědčený moderátor České televize Jiří Václavěk.

# Nemovitosti mají nejlepší období za sebou

Ceny domů a bytů se několik let prudce zvyšovaly. Přispělo k tomu mimo jiné období levných hypoték i následné zdražování stavebních prací a materiálů. Stále častěji se tak objevují obavy, zda nevzniká bublina, která časem splaskne a ohrozí stabilitu ekonomiky. Analýza agentury Bloomberg dokonce Českou republiku zařadila na druhou příčku světového žebříčku zemí nejvíce ohrožených realitní bublinou. Zeptali jsme se našeho hlavního analytika Pavla Ryby, jak se dívá na budoucí vývoj nemovitostí u nás a jak se na něj připravit.

Razantní propad cen nemovitostí v nejbližší době Pavel Ryba nepředpokládá. Převážná část investorů totiž kupuje nemovitosti proto, aby v nich bydleli, a i kdyby ceny začaly klesat, tak se k prodejm nepřipojí, protože pro ně nemovitost znamená střechu nad hlavou. „Investoři zase drží nemovitosti kvůli tomu, že z nich plyne příjem z nájmu, nebo proto, že se téměř vždy chovají stabilněji než například trh akcií. Z tohoto důvodu, i když je ekonomika v recesi, nebo rostou úrokové sazby či roste nezaměstnanost, tak nemovitostem ze setrvačnosti trvá dlouhou dobu, než přestanou růst, pak dlouho stagnují, a pokud dojde k poklesu, tak většinou k němu dochází přibližně za šest až osm měsíců od propadu akcií nebo růstu sazeb,“ vysvětluje Pavel. Na druhou stranu pak pokles trvá déle, a to i tehdy, i když například akcie již rostou a nedůvěra byla zažehnána.

Centrální banka v uplynulých měsících razantně navýšila úrokové sazby ve snaze zkrotit inflaci a hypoteční sazby letos překonaly 6% hranici. Trh hypoték se meziročně propadl o více než 70%, přesto však cena nemovitostí dále rostla. „Lidi s hypotékami nahradili kupující, kteří mají dostatek úspor, bojí se inflace, akcií nebo dluhopisů. Vypadá to, že se ale tento zdroj peněz začíná vyčerpávat a ceny nemovitostí začínají stagnovat,“ upozorňuje Pavel s tím, že pokud by měly takto vysoké sazby v ekonomice přetrvávat delší dobu, téměř jistě dojde k propadu cen. Dlouhodobě vyšší sazby přibrzdí ekonomiku, navíc recesi a nedostatek peněz u kupujících prohloubí energetická krize. „Osobně si myslím, že během dvou, tří let nemovitosti zkorigují o minimálně 20%. Umím si však představit i pokles až o 40% z cenových maxim. Velkou otázkou potom bude, jak ochotně budou ceny za několik let opět



růst,“ poukazuje na nízkou pravděpodobnost stejně uvolněné měnové a fiskální politiky jako v dobách covidu. Navíc budeme čelit odlišnému demografickému vývoji. „Husákovy děti“ nakoupily nemovitosti právě v posledních letech a jejich potřeby budou naplněny. „Právě demografický vývoj je pro mě ve středně- až dlouhodobém období nemalým rizikem. A to se ani nebavíme o pravděpodobnosti významného zvýšení daní z nemovitostí. To by byl teprve pořádný sešup na cenách nemovitostí,“ domnívá se.

Vyšší hypoteční sazby zatím nemají na lidi s hypotékami citelný dopad, většina z nich má zafixované nízké úroky na delší období. Tento problém však bude v následujících měsících narůstat. „Statistiky mluví neúprosně. V roce 2022 končí fixace 8 % lidí se stávajícími hypotékami, a v roce 2023 to bude dokonce dalších 10 % z celkového počtu. A tito lidé nebudou postiženi jenom výrazně vyššími splátkami na hypotékách, ale také významně vyššími účty za energie či potraviny,“ vypočítává Pavel Ryba. Ovšem i tato situace má svá řešení. „První možností je začít dělat něco navíc a chybějící peníze prostě vydělat. Dnešní doba je na to velmi příhodná. Skoro každý může rozjet své podnikání. Doba se mění a vzniká mnoho příležitostí. Téměř všichni, pokud si nevěří na podnikání, si mohou najít vedlejší příjem, částečný úvazek, brigádu apod.

Druhou variantou je dobře vyhodnotit svoji situaci a finanční rizika. A nejde jen o nárůst hypoteční splátky, ale o celkový nárůst životních nákladů tažených rostoucí inflací. Pokud nám při rodinné poradě vyjde, že hypotéku finančně neutáhneme a nejsme schopni nebo ochotni vydělávat více peněz, tak potom by stálo za zvážení zbavit se nemovitosti a jít bydlet do nájemního. Zatím jejich ceny mnoho neklesly. S velkou pravděpodobností se tedy zbavíte nemovitosti a hlavně hypotéky se ziskem. Za utržené peníze splatíte hypotéku, můžete investovat, a vytvořit si tak rezervu na placení životních nákladů. Pokud zkorigují nemovitosti, a hypotéky se tak stanou dostupnější, můžete si o pár let později za udržitelných podmínek koupit jinou nemovitost. Pokud toto rozhodnutí však uděláte pozdě, tak zejména při poklesu cen nemovitostí již nemusíte prodávat nemovitost se ziskem, ale možná i se ztrátou,“ varuje Pavel Ryba.

Otázce nemovitostí se před několika lety podrobně věnoval ve své přednášce Jak bezpečně splatit hypotéku. S předstihem několika let poukazyval na rizika a vývoj v ekonomice, který dnes zažíváme. „Věřím, že mnoha lidem tato přednáška pomohla. Myslím si, že by stálo za to ji zaktualizovat a uspořádat ji. Je v ní opravdu velké množství souvislostí a jejich pochopení může mnohým lidem pomoci.“

# Lídrem se člověk nerodí

Petr Havlíček ze společnosti Atairu pomáhá lidem objevovat vnitřní motivaci a stavět byznys s ohledem na dlouhodobý smysl a udržitelnost. Vychází z více než 20letých zkušeností, kdy zastával řadu pozic v top managementu mezinárodních společností. Vedl mezinárodní týmy v oblastech marketingu, komunikace a firemní strategie. A nyní učí, jak se stát dobrým lídrem.

**Jak se ze špičkového manažera stane někdo, kdo učí zkušené lídry, jak být ještě lepší?**  
Zlomové pro mě bylo setkání se zakladatelkou společnosti Atairu Radkou Dohnalovou, která mi nabídla účast v programu na rozvoj leadershipu (*vůdcovství neboli vedení lidí – pozn. red.*). Už dříve jsem podobnými programy prošel, ale tento mi přišel unikátní tím, jak je koncipován a zaměřen na dlouhodobou práci. Cítil jsem, že mě skutečně posouvá dál. S Radkou jsme si padli do oka, navíc nás pojila i osobní zkušenost, protože oba máme děti s poruchou autistického spektra. Časem mě požádala o spolupráci s tím, že v Atairu rádi kombinují znalosti o leadershipu s praktickými dovednostmi a rádi si zvou zkušené manažery. Vyzkoušel jsem si jako host na

workshopu roli inspirativního řečníka a v další fázi jsem se přidal k Radce jako druhý školitel. Spojili jsme tak její lektorskou zkušenost s mojí zkušeností z praxe.

## **Bylo těžké vzdát se dobře rozjeté kariéry a začít dělat něco úplně odlišného?**

Změna proběhla postupně. Nějaký čas jsem dělal obojí, jak marketingového manažera, tak školitele. Začal jsem s přednášením v době, kdy už jsem měl pocit, že jsem svou manažerskou kariéru naplnil a nemám už v tomto ohledu kam růst. Někdo tomu říká krize středního věku nebo krize motivace, ale já slovo krize nevnímám negativně. Pochází ze starořečtiny, kde má neutrální význam, znamená rozhodnutí nebo volbu. Práce s lidry a předávání zkušeností mě velmi motivuje a cítím, že s lidmi rezonuje, když s nimi mluvím. Začal jsem postupně zjišťovat, co je moje unikátní hodnota a jak mohu lidem co nejlépe pomoci. A zjistil jsem, že moje kombinace zkušeností a dovedností je na trhu velmi žádaná.

## **Co je na té práci nejzábavnější?**

Pro mě je trochu děsivá představa strávit na nějaké pozici 20 let. Mladší generace mi asi bude rozumět. Atairu mi nabídla možnost, že mohu nahlížet i do vedoucích týmů rozdílných firem a oborů. Vnímat jejich svět a řešit, jak jim mohu pomoci. Mohu tak nahlížet do různých světů, vidím, v čem jsou unikátní a v čem jsou si podobné. Na své pozici marketingového ředitele ve velkých firmách jako Heineken nebo Jägermeister jsem spolupracoval s řadou zajímavých a slavných osobností. Trochu jsem se bál, že mi to světské pozlátko bude chybět. Ale zjistil jsem, že i svět byznysu má své „hvězdy“ a zajímavé lidi. Dostávám se navíc k projektům, které mi připadají zásadní a revoluční. Přináší mi to velkou satisfakci, že nejsem jen vnějším pozorovatelem, ale i vnitřním influencerem

Zjistil jsem, že i svět byznysu má své „hvězdy“ a zajímavé lidi. Dostávám se navíc k projektům, které mi připadají zásadní a revoluční.

Věřím tomu, že lídrem se člověk může stát. Je to dovednost.





a během dialogů pomáhám nacházet nová řešení. Jsem díky tomu u nejzajímavějších projektů na české byznysové scéně.

#### **Jak se člověk stane dobrým lídrem? Dá se to naučit, nebo to musí mít v sobě?**

Lídrem se nerodíme, i když jsou lidé, kteří na to mají velký talent a nemusí se příliš namáhat. Ale já věřím tomu, že lídrem se člověk může stát. Je to dovednost. Přirovnal bych to ke sportu, pokud je sportovec talentovaný, ale netrénuje a spoléhá jen na své nadání, tak nebude tolik úspěšný jako ten, který na sobě tvrdě pracuje.

#### **Na čem je tedy důležité pracovat, když chci být dobrým lídrem?**

Velmi důležité je uvědomit si a sami sobě popsat, v čem jsme dobří a v čem ne. Co je náš přirozený talent. Každý nějaký má. Moje doména je například být vizionář, dívat se do budoucnosti, hůře mi jde zase dotahovat věci do konce. Silný leadership není v tom být extrovert a umět strhnout davy, rozhoduje umění využít toho, v čem jsme přirozeně silní. Když se na workshopech ptám, čeho si lidé nejvíce váží na svých lídrech, většinou odpovídají: drží slovo, umí mě podržet, je čestný, má nasazení, je otevřený, upřímný... to jsou dovednosti, které se dají naučit, děláme je vědomou volbou. Lidé si často váží, i pokud ukážou zranitelnost, stávají se pro ně lidštější. Pomáhá to budovat důvěru. Lídrem může být každý, je to otázka vědomé práce.

#### **Poslední dva roky byly obdobím velkých změn. Proměnil se i obsah toho, co ve svých programech učíte?**

Změnilo se skoro vše. Zmíněné lidské elementy leadershipu, jako jsou autenticita, otevřenost, umění pracovat se strachy..., to zůstává a my lidi v tomto ohledu dále rozvíjíme. Ale přibyla nová disciplína, které říkáme adaptivní kvalita, která bude v budoucnosti velmi potřeba. Abych to vysvětlil. Nikdo z nás neví, co přijde, je před námi stále více neznámých. Potřebujeme mít tedy jiné dovednosti než dříve. Ve světě, který jsme znali, byl vždy lídrem někdo, kdo měl ty správné odpovědi na otázky, měl zkušenosti, nejlepší expertizy... A najednou se dějí věci, které jsme nikdy nezažili, a lídr najednou taky neví, nemá žádnou zkušenost, o kterou se může opřít. Nemá odpovědi na všechny otázky. A to je věc, se kterou se musí naučit pracovat. Že není vlastníkem pravdy, ale musí umět nacházet řešení v týmu.

#### **Řada lidí i společností má z mnoha důvodů obavy z budoucnosti, umíte firmy a jejich vedoucí týmy připravit i na horší časy, než byl covid?**

Věříme, že ano. Připravujeme nový formát ve vzdělávání: Atairu Leadership TV. Budeme se věnovat třem kritickým dovednostem, o kterých jsme přesvědčeni, že firmám pomohou projít „dokonalou bouří“. Covid, inflace, energetická a geopolitická krize, zkrátka to nejhorší dohromady znamená dokonalou bouří, něco, co jsme opravdu ještě nezažili. Problém je, že

Když se na workshopech ptám, čeho si lidé nejvíce váží na svých lídrech, většinou odpovídají: drží slovo, umí mě podržet, je čestný, má nasazení, je otevřený, upřímný...

Ve světě, který jsme znali, byl vždy lídrem někdo, kdo měl ty správné odpovědi na otázky... A najednou se dějí věci, které jsme nikdy nezažili, a lídr najednou taky neví, nemá žádnou zkušenost, o kterou se může opřít.



Velkou příčinou vyhoření nebo důvodem, proč lidé odcházejí z firmy, je prostředí, kde nejsou upřímné vztahy, nemohou se otevřít, jsou trestáni za chyby, bojí se ozvat...

firmy i lidé jsou už dnes z období covidu unaveni, ztrácejí motivaci, opouštějí firmy, a teď se na nás valí další hrozby. Řada problémů se řešila s velkým nasazením, lidé pracovali přesčas. To ale není dlouhodobě udržitelné a mnoho manažerů má problém s vyhořením. Některé firmy to řeší větším zaměřením na tzv. well-being, věnují se více zdraví, investují do benefitů, aby napravily energetický deficit lidí. Problém je, že tím řešíme jen symptomy, a ne příčinu.

#### Jaké je tedy řešení?

Podle nás jsou zásadní tři věci. Nejprve se soustředit na to, kam firma směřuje a co chce dokázat. Díky tomu jdou všichni ve firmě jedním směrem. Stanovit si jasné priority. Lidé často tvrdě pracují, ale ne vše je pro byznys nutné. Druhá věc je psychologické bezpečí. Zjišťujeme, že důvodem únavy lidí je toxické prostředí. Statistiky jasně ukazují, že velkou příčinou vyhoření nebo důvodem, proč lidé odcházejí z firmy, je prostředí, kde nejsou upřímné vztahy, nemohou se otevřít, jsou trestáni za chyby, bojí se ozvat... Důležité je proto budovat prostředí, kde se lidé nebojí pozvednout hlas, vyjádřit své obavy nebo strach. Třetí krok je zplnomocňování. Jsme zvyklí, že jen pár lidí ve firmě má pravomoc rozhodnout. Řešením je postoupit rozhodovací pravomoci níže, mezi více lidí, kteří v rámci nějakých pravidel mohou rozhodovat sami. To je velmi silné opatření, které pomáhá firmám dramaticky zrychlit. Je to těžké, lidé se často bojí odpovědnosti a lídři se často bojí předat pravomoci. Všechny tyto kroky je dobré dělat proaktivně, nečekat až „dokonalá bouře“ přijde.

#### Co v současnosti trápí lídry nejvíc?

Paralelně spolupracujeme s několika desítkami firem. Téma, které je teď velmi časté, je právě to, jak se naučit postupovat odpovědnost dovnitř firmy. Aby se jí lídři dokázali vzdát a zároveň aby jí lidé uměli přijmout. Druhé velké téma je, že si firmy uvědomují, že aby si udržely dobré lidi, je důležitá dobrá firemní kultura. Soustředí se více na definování svých hodnot, přemýšlejí o svém poslání, jaký má přesah a dopad na společnost. Toto během covidu akcelerovalo. Další věc je, že na pracovní trh přichází nová generace Z, která považuje smysluplnost za základní faktor při výběru práce. Více se tedy bavíme o jemných nehmotných statcích. Díky vizi lidé vidí smysluplnost své práce, pomáhá jim to udržet sounáležitost s firmou.

Super talent z generace Z je schopen ukončit výběrové řízení, když v kuchyňce zjistí, že se tam netřídí odpad.

#### Má nastupující generace Z ještě jiná specifika?

Pro řadu našich klientů z generace padesátníků je tato generace nepochopitelná, nevědí, jak se k ní přiblížit a jak ji motivovat, aby pro ně pracovala. Je to srážka dvou zcela rozdílných galaxií. Na prvním místě je pro mladé zmíněná smysluplnost práce. Druhá věc, která mě samotného překvapila, je téma udržitelnosti a ohleduplnosti k životnímu prostředí. Super talent z generace Z je schopen ukončit výběrové řízení, když v kuchyňce zjistí, že se tam netřídí odpad. Je to optika, kterou se dívají na svět a mají ji hluboko v sobě. Další poměrně překvapující fakt je, že sami uznávají, že vyrostli v časech blahobytu a jsou křehcí. Čelit problémům je pro ně velmi stresující, rozsáhlým fenoménem mezi mladou generací jsou proto antidepresiva. Také je děsí, že by měli zůstat v nějaké firmě pět let. I tři roky jsou pro ně hodně. Pro šéfy firem, kteří mají často celou svou kariéru spojenou s jedním podnikem, je tohle zcela jiná hra. Jak tedy k nim přistupovat, když víte, že vám stejně brzy odejdou? Zažil jsem diskuse mezi zkušenými lídry a generací Z, viděl jsem, že obě strany mají absolutně odlišné narativy a mnoho z těchto poznatků k těm lídrům vůbec nedolehlo. Nebyli schopni je pochopit. Důležité je vědět, že to mladí nedělají schválně, je to jejich esence, musíme je brát vážně. Dokázat se napojit na jejich svět je podle mě jedna z důležitých vlastností lídra budoucnosti.

#### Být dobrým lídrem není důležité jen v byznysu, ale třeba i v politice. Pokud by byl zájem, šli byste i do vzdělávání politiků?

Nejsem v této oblasti aktivní, ale pokud by to dávalo smysl a bylo to v souladu s našimi hodnotami, tak jsme připraveni pomoci. Leadership v politice hraje fundamentální roli. Co nás ale teď zajímá více, je leadership ve vědě. Je mnoho skvělých nápadů, které propadnou sítem, protože chybí síla, která by je přetavila z primárního výzkumu do něčeho, co je vitální a uplatnitelné na trhu. Je to šedá zóna, kde se ztrácí řada zajímavých nápadů, které by mohly být velmi užitečné.

#### Zmínil jsi, že tvoje silná stránka je být vizionář. Jaké máš tedy plány do budoucna?

Do Atairu jsem před časem vstoupil i majetkově. Dostal jsem díky tomu svobodu definovat firmu pro budoucnost. To je má velká ambice, připravit Atairu pro globální úspěch. Věřím, že to nebude jen cestou workshopů a konzultací, ale chceme nově definovat vzdělávání a rozvoj organizací. Něco, co tu ještě nebylo. Rozvoj a vzdělávání, pokud se dělají dobře, pomáhají lidem dostat se dále, než by došli sami.

# Bitcoin je víc než jen číslo

Rost'a Plachý je zakladatel a člen představenstva společnosti GG Digital, firmy z rodiny Golden Gate. Společně s Pavlem Kupkou (člen představenstva a jeden ze zakladatelů Golden Gate – pozn. red.) vytvořil Bitcoinový účet a věnuje se vzdělávání a osvětě v investování do kryptoměn.

Rost'ů odjakživa bavilo vše, co se týká technologií, od počítačů po umělou inteligenci a v poslední době především jejich dopad na společnost jako takovou. K Bitcoinu se ale dostal zcela náhodou. „Když mi bylo kolem 18 let, začal jsem vytvářet webové stránky a snažil jsem se si přivydělat prodejem zboží na Aukru a jiných portálech. Vydělal jsem si nějaké peníze a přemýšlel, co s nimi. Zúčastnil jsem se investiční konference a tam kromě témat o klasických aktivech, jako jsou akcie, nemovitosti nebo drahé kovy, byla i přednáška o Bitcoinu. Upřímně, v tu chvíli mě to příliš nenadchlo, moc jsem tomu nerozuměl, ale z nějakého důvodu jsem si k tomu doma sedl, a když jsem si o něm nastudoval víc, začalo mě to bavit,“ vypráví. Nejvíc ho zaujala myšlenka svobody, nezávislosti a decentralizace této investice či, chcete-li, peněz.

Závěrečnou maturitní práci na průmyslové škole nakonec věnoval právě Bitcoinu. „Ta práce se jmenovala Bitcoin v kostce. Snažil jsem se ji napsat tak, aby tomu rozuměl každý, což nebylo úplně jednoduché. Když jsem se do problematiky ponořil hlouběji, zjistil jsem, že je to poměrně složité téma. Dnes už je studijních materiálů spousta, ale tehdy to tak nebylo,“ vzpomíná na své začátky. Tím nejdůležitějším uvědoměním bylo, že většina lidí





S partou kamarádů  
v kolumbijském městě  
Medellín

nepotřebuje rozumět tomu, jak přesně Bitcoin funguje a co přesně jsou nody, těžaři a blockchain, důležité je, co nám Bitcoin jako civilizaci přináší. Je to stejné jako s většinou věcí, které denně používáme, od auta po mikrovlnku, málokdo ví, jak přesně fungují, ale každý zná, jaký je jejich užitek.

Aby práce nezůstala nevyužitá, vytvořil podle ní specializovaný web a natočil několik edukačních videí. A ohlasy byly pozitivní. „Napadlo mě proto doplnit ten web o jednoduchou možnost, jak si bitcoin nakoupit, a proto jsem založil bitcoinovou směnárnu. To už bylo složitější, ale nějakým záhadným způsobem jsem to zvládl,“ směje se. Díky své směnárně se seznámil i s Pavlem Kupkou a později společně vytvořili Bitcoinový účet, ještě jednodušší cestu, jak si bitcoin pořídit a pravidelně a dlouhodobě si do něj spořit s podporou osobního poradce.

Dnes, po roce a čtvrt od založení, mají Bitcoinový účet více než 4 tisíce klientů. „Je to díky dobré práci našich poradců. Mým úkolem je dál je vzdělávat, abychom vyvrátili předsudky, které se s Bitcoinem pojí,“ popisuje. Jedním z nich je, že jde pouze o spekulativní aktivum, o pouhé číslo, které se nahodile pohybuje nahoru a dolů. „Bitcoin je mnohem víc. Umožňuje nám posílat monetární hodnotu jednoduše po celém světě bez prostředníků a jakýchkoliv omezení. Kdykoli a kamkoli na světě během chvíle. Nad penězi

historicky vždy držel monopol stát, i proto je Bitcoin vynález, který je jedinečný tím, že jde o opravdové nestátní (mimosystémové) peníze a vytváří tak konkurenci. My si hodnotu tohoto vynálezu v Česku příliš neuvědomujeme, protože tu máme peněžní systém, který sice není dokonalý, ale funguje. To ale není samozřejmostí všude na světě.“

Dalším fenoménem je představa rychlého zbohatnutí. „Lidé si myslí, že když do bitcoinu vloží nějakou částku, tak se z nich během pár týdnů buď stanou milionáři, nebo o vše přijdou. Je to dáno tím, že bitcoin je velmi volatilní, jeho cena kolísá a pohyby o desítky procent nejsou výjimkou. To je další specifikum tohoto aktiva. Obchoduje se 365 dní v roce, 24 hodin denně a nikdo to nemůže zastavit. Pokud na Bitcoin chceme nahlížet čistě z investičního hlediska, tak bychom k němu měli přistupovat jako k dlouhodobé investici, která je rizikovější, ale na oplátku nám může přinést nadstandardní zhodnocení,“ vysvětluje Rosta.

Mezi největší výhody Bitcoinu patří jeho omezené množství, nikdy jej nebude více a mimo to je velmi jednoduše dělitelný, člověk si tedy nemusí koupit celý bitcoin, ale klidně jenom malý zlomek. Díky tomu jím lze snadno platit.

Zajímavostí je, že Češi si Bitcoin oblíbili od samého začátku a vymysleli řadu inovací, které používá celá bitcoinová komunita, jakými jsou třeba bitcoinový bankomat nebo první fyzická hardwarová peněženka Trezor. „Umožňuje jednoduše držet bitcoin ve vlastních rukou. Do té doby to byl celkem problém, jak s bitcoinem zacházet. I proto se odhaduje, že 10 až 15 procent bitcoinů je ztraceno. Fakt, že je nezávislý a nestojí za ním žádný stát ani organizace, s sebou nese řadu výhod, ale tato svoboda s sebou zároveň nese osobní odpovědnost. Ve chvíli, kdy si špatně zabezpečím heslo ke své peněžence, tak o něj přijdu. Neexistuje žádná zákaznická linka, kam bych mohl zavolat a ‚heslo‘ by mi obnovili.“

Ve volném čase rád chodí po horách a cestuje. Oblíbil si hlavně netradiční destinace, například Latinskou Ameriku. „Rád si dělám na věci vlastní názor. Chtěl jsem tyto země poznat na vlastní kůži. Když jsem doma řekl, že pojedu do Kolumbie, mysleli si, že jsem se zbláznil, že je to nebezpečná země. Ale já jsem poznal opak. Lidé jsou tam velmi milí, na ulicích se na sebe usmívají, což ani tady tolik není zvykem. Samozřejmě je tam chudoba, ale není to zdaleka takové, jak se říká.“

# 5 tipů, jak se nenechat vtáhnout do bouří kolem vás



text Gabriela Brávník Milfortová

Pokud pravidelně sledujete konvenční zpravodajství nebo sociální sítě, je prakticky nemožné vyhnout se obavám a zmatku, někdy dokonce depresi. V důsledku komplikovaných zpráv o budoucnosti v lidech roste frustrace a hledají stále častěji viníka, nebo alespoň hromosvod pro své negativní pocity. Jak se v takové chvíli nenechat vtáhnout do bouří, které zuří kolem vás?

## Připomeňte si priority

Naši předkové moudře říkali: Sejde z očí, sejde z mysli. Sedněte si a stručně si napište, co je pro vás důležité. Například: Udržet si fyzické a psychické zdraví. Zdravěji jíst. Více spát. Méně se rozčilovat. Ke každému bodu si napište, co konkrétně můžete udělat pro jeho naplnění. Například: Méně se rozčilovat – provedete tak, že přestanete sledovat některé lidi nebo organizace na sociálních sítích. Říká se, že pokud za nějakou situaci zaplatíme ztrátou vnitřního klidu, je cena příliš vysoká. Svůj seznam mějte na místě, kde budete mít na očích alespoň několikrát denně. Třeba jako tapetu na mobilním telefonu.

## Žijte ve sféře vlivu

Stephen R. Covey ve své nadčasové knize 7 návyků skutečně efektivních lidí velmi dobře popisuje sféru zájmu, což jsou věci kolem nás, které nemůžeme objektivně ovlivnit. Do sféry vlivu pak řadí činnosti, které aktivně ovlivnit můžeme. Frustrace klesne, když se ze sféry zájmu vrátíme do sféry vlivu – k tomu, s čím můžeme reálně něco dělat. Pokud vás tedy například trápí rostoucí ceny energií, sepište si, co vše můžete dělat pro jejich snížení. Máte-li například poloprázdný mrazák, dejte do něj zmraznout PET lahve s vodou. V okolí potravin bude větší zima a mrazák bude mít dlouhodobě menší spotřebu, protože nebude pořád dochlazovat. Plánujte vaření na více dní dopředu, abyste efektivně spotřebovali vše, co pořídíte. Každá ušetřená či lépe vynaložená koruna nebo vaše úsilí má smysl.

## Odpočivejte

Když se situace komplikuje a vy máte pocit, že musíte v práci nebo doma ještě více přidat v úsilí vše zvládnout, zastavte se. Každý potřebuje čas na regeneraci. Pokud na vás leží tíha uživení celé rodiny nebo funkčního podnikání, nejvíce sobě i svému okolí pomůžete, když se budete udržovat v kondici. Aby se v kritických okamžicích blízcí nemuseli starat ještě o vás. Plánujte pravidelný (i kdyby krátký) odpočinek. A nebuďte jako Hurvínek. Ten si poručí, ale pak se neposlechne.

## Vraťte odpovědnost

Komunikační metoda, která vám pomůže, když už budete mluvit s někým, kdo má zrovna v hlavě bouřku. Vyslechnete jej a pak se vlídným tónem zeptáte. „Ty jo, to je náročná situace, a co máš v plánu? Co budeš dělat?“ Tím ve skutečnosti přimějete daného člověka, aby se sám vrátil do sféry vlivu. Posunete ho mentálně do budoucnosti. Jen tam lze něco udělat. Lamentováním nad tím, kdo co měl a neměl udělat a jací jsou všichni loupežníci, se ještě nikomu situace nevyřešila.

## Pěstujte svou bublinu

Vědomě si „pěstujte“ bublinu lidí kolem sebe, kteří mají proaktivní přístup k životu, a i když ani jim se těžkosti nevyhýbají, přistupují k nim s vyhrnutými rukávy a odhodláním. Nenadávají, protože přijali 100% odpovědnost za svůj život a za to, jak se v něm budou mít. Dlouhodobě zde poukazujeme na to, že nadcházející období nebude snadné. Ale zároveň se z historie učíme, že bylo i hůř a zvládli jsme to. Každá krize je zároveň příležitost. Něco se naučit, posunout se, podniknout dlouho odkládané kroky. Obklopte se přáteli, pomáhejme si navzájem, inspirujme se tím, co kdo aktivně pro budoucnost dělá. Jak říkal John Lennon: „Na konci vždy vše dobře dopadne. A jestli to dobře nedopadlo, tak to potom ještě není konec.“

# James Bond – legenda na stylové minci

Minci si můžete  
zakoupit v našem  
e-shopu:



Nejdelší filmová série na světě o agentovi britské tajné služby s číslem 007 se stala inspirací pro novou kolekci australské mincovny The Perth Mint. Mince jsou vydány jako pocta k 60. výročí vzniku filmové legendy.



„Jmenuji se Bond. James Bond.“ To je asi nejslavnější a zároveň nejparodovanější hláška ve světové kinematografii. I díky ní znají fešáckého agenta s povolením zabíjet filmoví fanoušci po celém světě.

James Bond se na filmových plátnech objevil poprvé v roce 1962 ve filmu *Dr. No*. I dnes, po 60 letech, bývají filmy s Jamesem Bondem kasovními trháky. V hlavní roli se v průběhu let vystříдалo šest herců včetně zatím posledního Daniela Craiga, jenž po snímcích *Casino Royale*, *Quantum of Solace*, *Spectre* a *Skyfall* loni uvedl svůj pátý a poslední snímek *Není čas zemřít*. Nyní producenti filmové série údajně hledají nového představitele slavného agenta, který by zahájil novou éru bondovských snímků.

Design stříbrné obdélníkové mince vychází z jednoduše geniálního loga,

kteří v roce 1962 vytvořil Joseph Caroff. Logo se objevuje na začátku každého filmu a stalo se jedním ze symbolů tajného agenta. Jednoduchost měl ostatně rád i autor knižní předlohy Ian Fleming. Když novinářům vysvětloval, jak vzniklo jméno slavného agenta, uvedl: „Chtěl jsem co nejjednodušší, jednotvárně a prostě znějící jméno, které jsem mohl najít, a James Bond znělo lépe než cokoli jiného. Kolem něj se stane řada zvláštních událostí, ale on bude neutrální anonymní postavou a tupým nástrojem ovládaným ministerstvy.“

Mince je dodávána v rámečku vhodném k vystavení a zabalena v černé papírové krabičce s logem mince. Je tak skvělým dárkem pro všechny fanoušky oblíbeného filmového hrdiny i pro sběratele a milovníky krásného designu.

# Návrat zlata do trezorů ČNB

Guvernér České národní banky Aleš Michl by rád rozšířil zlaté rezervy centrální banky na více než 100 tun. Podle analytiků by to mohl být dobrý nástroj k diverzifikaci a ochraně před recesí. V současné době má centrální banka v rezervách pouze 11 tun zlata, patříme tak k zemím s nejmenším podílem zlata ve státních rezervách.



ČNB  
**100**  
tun zlata

# Reálná mzda dále klesá

Po zahrnutí inflace klesla v Česku v druhém čtvrtletí 2022 reálná mzda meziročně o 9,8 procenta, nejvíce v historii země od roku 1993. Průměrná mzda sice podle Českého statistického úřadu stoupla proti stejnému období předchozího roku o 4,4 procenta na 40 086 korun, reálná ale klesá už tři čtvrtletí.

Ekonomové podobný pokles reálné mzdy předpokládali, vysoká inflace bude podle nich růst mezd znehodnocovat po celý letošní rok. Nárůst reálné mzdy očekávají až během příštího

roku. Poslední prognóza České bankovní asociace předpovídá pro letošní i příští rok růst nominálních mezd kolem sedmi procent s tím, že v závislosti na dalším ekonomickém vývoji může dynamika mezd v následujícím roce překvapit následkem zvýšeného tlaku ze strany odborů i tlaku na růst mezd ve veřejném sektoru.

pokles  
reálné mzdy  
**9,8**  
%

# Numismatická událost roku: Lunární série III – Rok Zajíce 2023



Lunární série zlatých a stříbrných investičních mincí je už po více než dvě dekády jednou z nejvyhledávanějších sad mincí mezi sběrateli a investory a patří k tomu nejlepšímu ze současné numismatiky.

A jaký je nejnovější Rok Zajíce? Zajíc symbolizuje v čínském zvěrokruhu klid, přátelství, jemnost a něhu. Blahodárně působí na své okolí. Ostatními je často vyhledáván, ačkoli sám je ve skutečnosti velkým introvertem.

Lidé narození v tomto znamení se často stávají obchodníky. Mají k tomu talent od přírody, skvěle dedukují a rozpoznávají přání i emoce ostatních a dovedou díky tomu pružně jednat. Jsou úspěšní ve všech odvětvích, kde se musí dbát na tužby lidí a rychle reagovat. Zajíc je stratég, který pečlivě promýšlí své kroky. Může se zdát pomalý, ale on se jen snaží kalkulovat všechny možnosti a následky svého chování,

nerad totiž riskuje a nesnáší hazard. Pokud nemá jistotu, že vše půjde, jak si naplánoval, raději najde jiný způsob. Zajíc není bojovník, složité situace spíše řeší pomocí intelektu. V osobním životě je konzervativní, nemá rád bouřlivé projevy emocí, dává přednost klidnému soužití bez větších výkyvů.

Cena mincí z Lunární série se pohybuje blízko cen investičních mincí a slitků. Avšak vzhledem k vysoké poptávce a přísně omezenému počtu vyražených kusů jejich cena v čase rychle roste a brzy výrazně převyšuje cenu kovu. Doporučujeme zakoupit vždy od každé mince více kusů, jednu do vlastní sbírky, další pro své blízké nebo pro případ pozdějšího prodeje. Mince jsou navíc originálním dárkem pro všechny generace. Potěší nejen sběratele, ale i ty, kdo se v daném znamení narodili, anebo teprve narodí.

Minci si můžete zarezervovat v našem e-shopu:



**GOLDEN GATE CZ a.s.**

Václavské náměstí 1282/51  
110 00 Praha 1

+420 776 448 853  
[info@goldengate.cz](mailto:info@goldengate.cz)  
[www.goldengate.cz](http://www.goldengate.cz)